



Uppföljning av de regionala bredbandskoordinatorernas verksamhet under 2015

Sekretariatet för de regionala bredbandskoordinatorerna
Mars 2016

Förord

Regeringen beslutade den 28 maj 2015 (N2015/4465/ITP) att uppdra åt fyra länsstyrelser och erbjuda ett antal landsting, kommuner och samverkansorgan att i respektive län upprätthålla en funktion som regional bredbandskoordinator under perioden 2015-2020. De regionala bredbandskoordinatorerna ska verka för övergripande samordning, samverkan och samarbete i bredbandsfrågor samt fungera som kontaktpunkt för sådana frågor i det aktuella länet för såväl offentliga som privata aktörer. Regeringen beslutade även att uppdra åt Post- och telestyrelsen (PTS) att upprätta och administrera ett nationellt sekretariat inom ramen för Bredbandsforums kansli. Det nationella sekretariatet ska vara en stödfunktion för de regionala bredbandskoordinatorerna.

I uppdraget att upprätta ett nationellt sekretariat ingår även att årligen samla in och senast den 26 mars respektive år 2016-2021 rapportera en sammanställning avseende de regionala bredbandskoordinatorernas verksamhet till Regeringskansliet.

Mot denna bakgrund har Bredbandsforum (det nationella sekretariatet för bredbandskoordinatorerna) genomfört en enkätundersökning i syfte att följa upp de regionala bredbandskoordinatorernas verksamhet under 2015. Kartläggningen kommer även att utgöra utgångspunkt, en nollmätning, för kommande års utvärdering av effekterna av bredbandskoordinatorernas verksamhet.

Undersökningen har utförts av Stelacon på uppdrag av det nationella sekretariatet.



Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	4
1. Inledning.....	5
1.1. Bakgrund och syfte.....	5
1.2. Målgrupp och urval	6
1.3. Metod och genomförande	6
2. Resultat.....	7
2.1. Om koordinatorsfunktionen	7
2.2. Om samverkan och samordning	11
2.3. Andra samverkansgrupper	14
2.4. Samverkan mellan länsstyrelse och region	15
2.5. Övrig samverkan.....	17
2.6. Stödja och främja kommunernas arbete med bredbandsfrågor	20
2.7. Stödja och underlätta arbete som bedrivs av lokala initiativ för bredbandsutbyggnad (byanät).....	25
2.8. Områden med mindre god bredbandstäckning i länet.....	25

Sammanfattning

Samtliga 21 län/regioner har eller kommer att tillsätta bredbandskoordinatorer. Bakgrunden är ett regeringsbeslut. PTS har i uppdrag att årligen samla in och rapportera en sammanställning avseende de regionala bredbandskoordinatorernas verksamhet till Näringsdepartementet.

Mot bakgrund av detta har en undersökning genomförts med syfte att följa upp bredbandskoordinatorernas verksamhet. Syftet med uppdraget är att följa upp och sammanställa status för bredbandskoordinatorernas arbete samt att kartlägga genomförda aktiviteter under 2015. Årets kartläggning utgör också en nollmätning.

Av undersökningen framgår att 20 av 21 län/regioner har tillsatt bredbandskoordinator. Den återstående planerar att tillsätta koordinatör under våren 2016. En majoritet har avsatt en heltid eller mer för funktionen. Mest tid ägnar koordinatorerna åt samverkan mellan aktörer och åt att stödja kommuner.

En stor majoritet av de län/regioner som har en koordinator har samverkansgrupper som koordinatören håller i. De som deltar i flest grupper är länsstyrelse, region och kommuner. I mer än hälften av länen/regionerna finns även andra samverkansgrupper, än de som koordinatören håller i.

Majoriteten av länen/regionerna har ett etablerat kontinuerligt samarbete mellan länsstyrelse och region samt tycker att det finns en tydlig ansvarsfördelning organisationerna emellan.

En stor andel av koordinatorerna har helt eller delvis identifierat vilken fas kommunerna i deras län/region befinner sig i när det gäller bredbandsutbyggnad och på vilket sätt de arbetar med bredbandsfrågan.

Vidare har en stor andel av koordinatorerna genomfört informationsinsatser riktade mot kommunerna och spridit goda exempel på hur man kan nå framgång med bredbandsutbyggnad. Drygt hälften av dem har genomfört enskilda möten med kommuner för att diskutera utmaningar, behov, prioriteringar och önskemål. I en fjärdedel av länen/regionerna finns en plan för hur koordinatören ska stödja kommuner som inte aktivt arbetar för bredbandsutbyggnad.

Drygt hälften av länen/regionerna har en kartläggning av områden med mindre god bredbandstäckning i länet. Hos en femtedel finns en plan för särskilt utmanande områden.

Undersökningen genomfördes som en webbenkät under januari och februari 2016.

1. Inledning

1.1. Bakgrund och syfte

Den 28 maj 2015 beslutade regeringen att uppdra åt fyra länsstyrelser och erbjuda ett antal landsting, kommuner och samverkansorgan att i respektive län upprätthålla en funktion som regional bredbandskoordinator under perioden 2015-2020. Bredbandskoordinatorerna ska verka för övergripande samordning, samverkan och samarbete i bredbandsfrågor samt fungera som kontaktpunkt för sådana frågor i det aktuella länet för såväl offentliga som privata aktörer. Post- och telestyrelsen (PTS) fick samtidigt i uppdrag att upprätta och administrera ett nationellt sekretariat inom ramen för Bredbandsforums kansli. Det nationella sekretariatet ska vara en stödfunktion för de regionala bredbandskoordinatorerna.

Vidare har PTS i uppdrag att "årligen samla in och senast den 26 mars respektive år 2016-2021 rapportera en sammanställning avseende de regionala bredbandskoordinatorernas verksamhet till Regeringskansliet (Näringsdepartementet)".

Mot bakgrund av detta genomför det nationella sekretariatet en enkät riktad till regionala bredbandskoordinatorer med syfte att följa upp bredbandskoordinatorernas verksamhet.

Syftet med uppdraget är att följa upp och sammanställa status för bredbandskoordinatorernas arbete samt att kartlägga genomförda aktiviteter under 2015. Kartläggningen kommer även att utgöra utgångspunkt, en nollmätning, för kommande års utvärdering av effekterna av bredbandskoordinatorernas verksamhet.

Baserat på Sekretariatet för bredbandskoordinatorers uppdragsbeskrivning har följande aktiviteter genomförts inom ramen för projektet:

- I samråd med uppdragsgivaren utforma uppföljningsfrågor om bredbandskoordinatorernas verksamhet.
- Utforma webbenkät samt administrera utskick och insamling av svar från regionala bredbandskoordinatorer i 21 län.
- Sammanställa resultat och dataunderlag i en skriftlig rapport samt leverera dataunderlag i form av rådata, tabeller och grafer.

1.2. Målgrupp och urval

Målgrupp för undersökningen är de regionala bredbandskoordinatorerna i de 21 länen/regionerna:

Län/Region
Samverkansorganet i Blekinge län
Samverkansorganet i Dalarnas län
Region Gotland
Gävleborgs läns landsting
Region Halland
Jämtlands läns landsting
Region Jönköping
Regionförbundet i Kalmar län
Region Kronoberg
Länsstyrelsen i Norrbottens län
Region Skåne
Länsstyrelsen i Stockholms län
Regionförbundet Sörmland
Samverkansorganet i Uppsala län
Region Värmland
Region Västerbotten
Länsstyrelsen i Västernorrlands län
Länsstyrelsen i Västmanlands län
Västra Götalands läns landsting
Region Örebro län
Region Östergötland

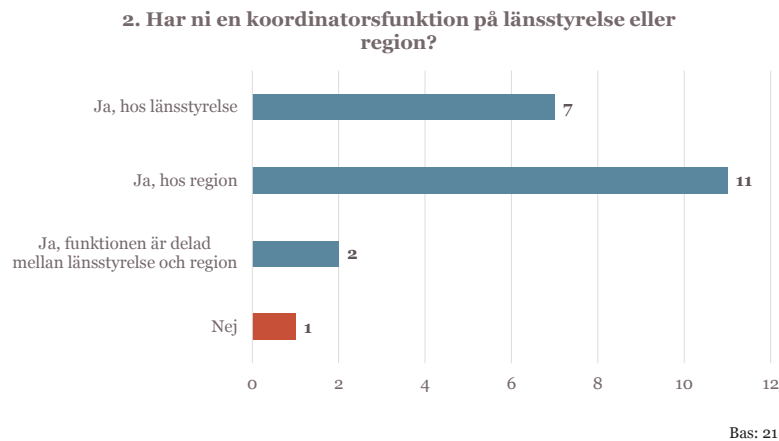
1.3. Metod och genomförande

Undersökningen har genomförts i form av en webbenkät under januari och februari 2016. Ett första utskick gjordes till samtliga län/regioner i januari. Därutöver skickades en påminnelse.

2. Resultat

2.1. Om koordinatorsfunktionen

20 av 21 län/regioner har en bredbandskoordinator vid undersökningen 2016. 7 av dem är placerade hos länsstyrelsen och 11 hos regionen. 2 koordinatorsfunktioner är delade mellan län och region. Det län/region som inte har en koordinator planerar tillsätta den våren 2016.



Figur 1. Antal län/regioner som har en koordinatorsfunktion samt funktionens organisatoriska placering.¹

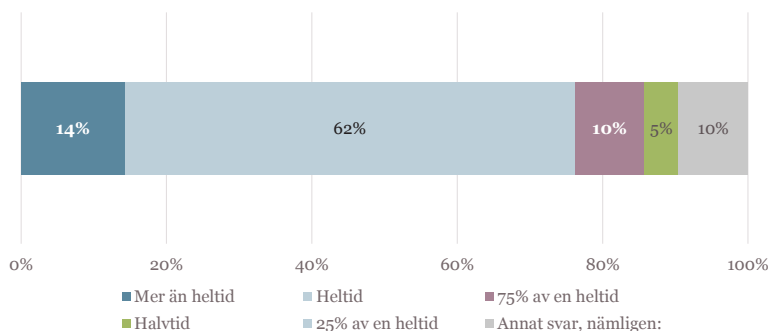
76 procent av länen/regionerna har avsatt en heltid eller mer än en heltid för koordinatorsfunktionen. 10 procent har avsatt 75 procent av en heltid och 5 procent har avsatt en halvtid.

I 8 län/regioner är det två eller fler personer som delar på koordinatorsfunktionen. Som mest delar fyra personer på funktionen.

Av de som är placerade på regionen är merparten placerade på Avdelningen Infrastruktur och samhällsplanering/Avdelningen för regional samhällsplanering eller Enheten för regional tillväxt/Regional utveckling. Andra avdelningar och enheter som förekommer är IT och säkerhet, Ekonomi respektive Hållbarhet och kommunikation. De som är placerade på länsstyrelserna finns på Enheten för näringslivsutveckling, Enheten för landsbygdsutveckling eller Samhällsbyggnadsenheten.

¹ Numreringen ovanför figurerna anger frågans nummer i enkäten.

5. Hur mycket sammanlagd tid är avsatt för koordinatorsfunktionen?



Bas: 21

Figur 2. Andel län/regioner med viss total tid avsatt för koordinatorsfunktionen.

Bredbandskoordinatorerna lägger i genomsnitt 25 procent av sin tid på samordning, samverkan och samarbete mellan aktörer verksamma i länet av betydelse för bredbandsutbyggnaden. Lika mycket tid ägnar de åt att stödja och främja kommunernas arbete med bredbandsfrågor. Men variationen mellan bredbandskoordinatorerna är stor. Medan vissa endast lägger 5 procent av sin tid på samordning inom länet ägnar andra 60 procent av sin tid åt det. Variationen är ungefär lika stor när det gäller stöd åt kommunerna.

I genomsnitt lägger koordinatorerna ned 16 procent av sin tid åt kartläggning av nuläget vad gäller länets bredbandstillgång, aktörer, pågående och planerad utbyggnad, framtida behov och utmaningar. Även här finns en variation mellan koordinatorerna, från de som inte ägnar någon tid alls åt det till de som ägnar 36 procent av sin tid åt det.

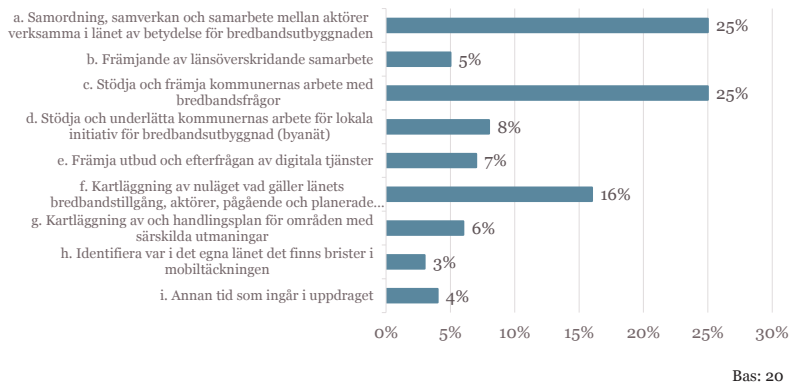
När det gäller arbetsuppgifter som främjande av länsöverskridande samarbete, stödja och underlätta kommunernas arbete för lokala initiativ för bredbandsutbyggnad, främja utbud och efterfrågan av digitala tjänster, kartläggning av och handlingsplan för områden med särskilda utmaningar, identifiera var i det egna länet det finns brister i mobiltäckningen, annan tid som ingår i uppdraget ägnar koordinatorerna i snitt mindre än 10 procent av sin tid åt var och en av dessa arbetsuppgifter.

Med annan tid avses tid som ägnas åt följande arbetsuppgifter:

- Arbete med byggnad av redundans och robusthet i samverkan med fiberföreningar, marknadens parter och PTS.
- Utbildning och konferenser.
- Strategiskt stöd till framtagning av Landsbygdsprogrammet och kontakt med stödsökande.
- Bistå stödsökande byalag i utmaningar som ligger utanför Landsbygdsprogrammets regelverk (ingår i att stötta lokala initiativ).
- Samordning med andra regionala aktörers insatser i regional digital agenda.
- Samordning med processen att ta fram nästa RUFs.
- Internsamverkan kring tillståndshantering och dispenser för grävning i stödberättigade områden.
- Rekrytering av bredbandskoordinator, möte angående koordinators uppdrag, inläsning, remissvar.
- Deltagande i LSB-möten (Länssamverkan bredband), möte med andra bredbandskoordinatorer i Stockholm.

- Administration avseende anställning, enhetsmöten etc.
- Regionala digitala agendan.
- Exempelvis delaktighet i enhetens interna arbete, deltagande på enhetsmöten, informationsmöten etc.
- Nätverksskapande, webbaserat informationsmaterial.

8. Uppskatta hur koordinatör/koordinatorerna fördelar sin tid mellan olika arbetsuppgifter som ingår i uppdraget?



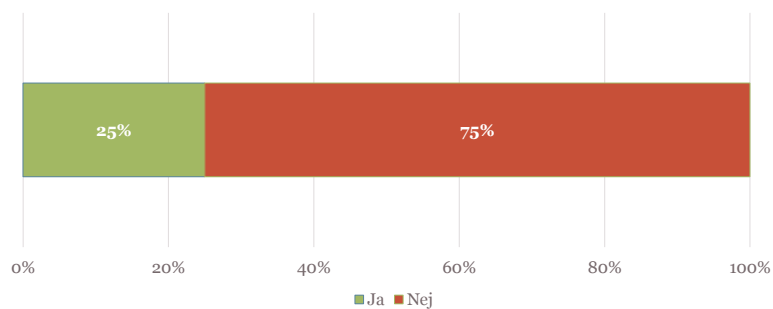
Figur 3. Uppskattning av hur koordinatör fördelar sin tid mellan olika arbetsuppgifter.

25 procent av respondenterna uppger att koordinatörerna, utifrån uppgifterna i regeringsbeslutet, fått särskilda prioriteringar för sitt arbete från ledningen/närmaste chef.

De prioriteringar som anges är:

- Följa regionala bredbandsstrategin
- Samverkan med RUFs-processen
- Internsamverkan kring Landsbygdsprogrammet
- Främja marknadens räckvidd utan stöd i stödberättigade områden
- Kartläggning av fibertillgång i länet, uppstart av regionalt bredbandsforum, jobba med finansiering för de områden där det finns brister
- Samverkan med kommuner och bredbandsutbyggnad. IT påverkan på samhällsutveckling
- Bistå kommunerna, kartläggning av utbyggnad och samordning mellan regionalfond och Landsbygdsprogram.

10. Har koordinatör, utifrån uppgifterna i regeringsbeslutet, fått några särskilda prioriteringar för sitt arbete från ledningen/närmaste chef?



Bas: 20

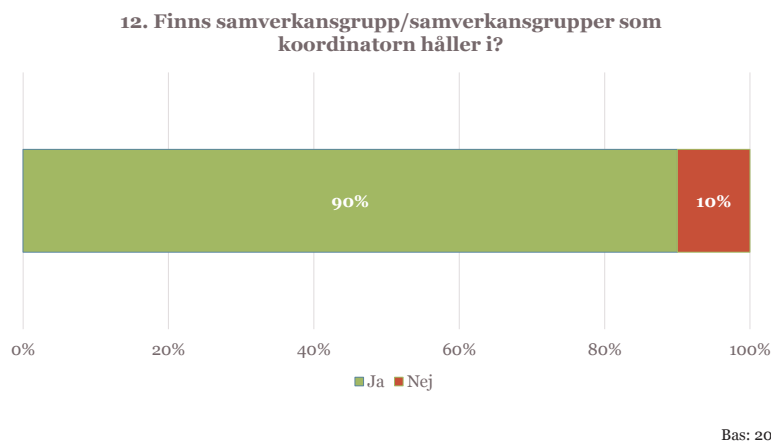
Figur 4. Andel koordinatörer som fått särskilda prioriteringar för sitt arbete från ledningen/närmaste chef.

2.2. Om samverkan och samordning

En stor majoritet, 90 procent, av länen/regionerna har en eller flera samverkansgrupper som koordinatorn håller i. Merparten av dessa län/regioner (12 av 18) har en samverkansgrupp. 4 län/regioner har två samverkansgrupper, 1 har tre grupper och 1 har fyra. Totalt finns 27 samverkansgrupper. Merparten av samverkansgrupperna är grupper för samverkan med kommunernas bredbandssamordnare/bredbandsansvariga eller regional samverkan.

De frågor som diskuteras i grupperna är exempelvis:

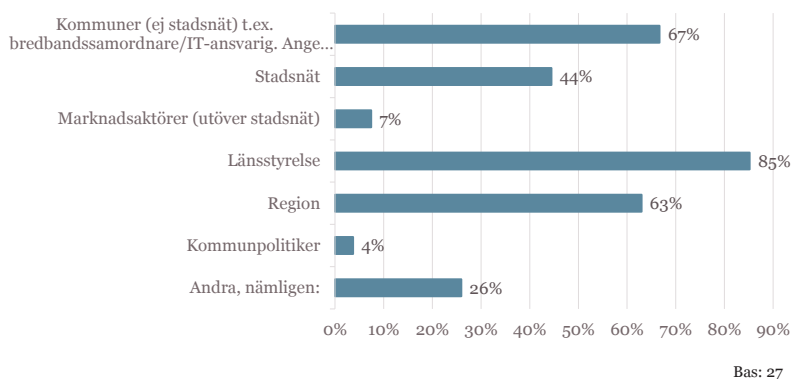
- Genomförande av regional bredbandsstrategi
- Bredbandsutbyggnad
- Samplanering
- Bredbandsstöd
- Digitalisering
- Välfärdsbredband
- Kartläggning av existerande infrastruktur och planerad utbyggnad
- Lägesrapportering i respektive kommun
- Upphandlingsfrågor
- Information till och från olika målgrupper: marknads aktörer, invånare etc.
- Kompetens- och kunskapsutbyte
- Underlättande för marknadsaktörer
- Frågor kring juridik, avtal, arbetsmetoder, hjälp med förhandling kring grävning, fibring och design och innehåll i näten
- Robusthet och redundans
- Drift- och underhållsfrågor
- Fiberföreningar
- Styrelsearbete i fiberföreningar.



Figur 5. Andel län/regioner som har samverkansgrupp som koordinatorn håller i.

Länsstyrelsen är den organisation som deltar i störst andel av de 27 grupperna, nämligen i 85 procent av dem. Kommuner och regioner är ungefär lika väl representerade, i 67 respektive 63 procent av grupperna. Kommunrepresentanterna är i första hand bredbandssamordnare och IT-ansvariga/IT-chefer. Stadsnät finns representerade i 44 procent av grupperna. Minst representerade är andra marknadsaktörer än stadsnät respektive kommunpolitiker.

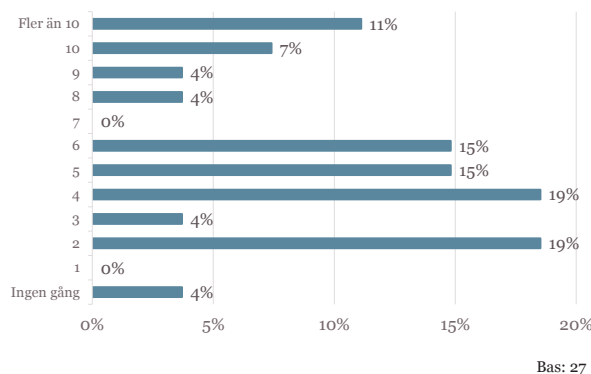
15/20/25/30. Vilka deltar i samverkansgruppen?



Figur 6. Olika organisationers representation i samverkansgrupper som koordinatören håller i, angivet som andel av länens/regionernas samtliga samverkansgrupper som koordinatören håller i.

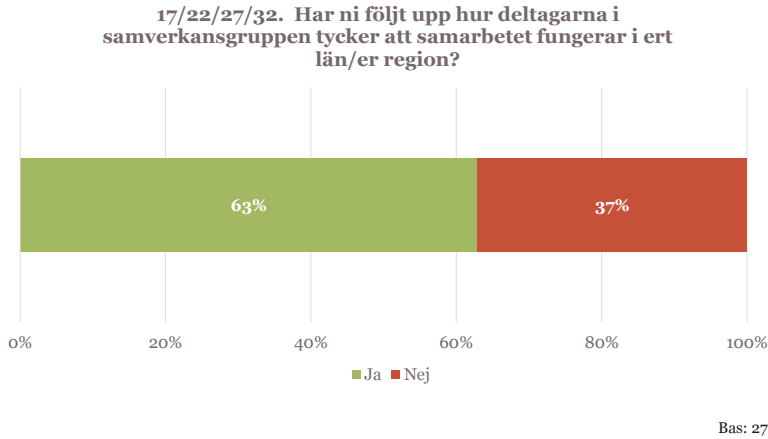
I genomsnitt har samverkansgrupperna träffats 5 gånger. Vanligast är att de träffats 2 respektive 4 gånger, vilket gäller för 19 procent av grupperna. 15 procent av grupperna har träffats 5 respektive 6 gånger. 18 procent har träffats 10 eller fler gånger.

16/21/26/31. Hur många gånger har samverkansgruppen träffats under 2015?



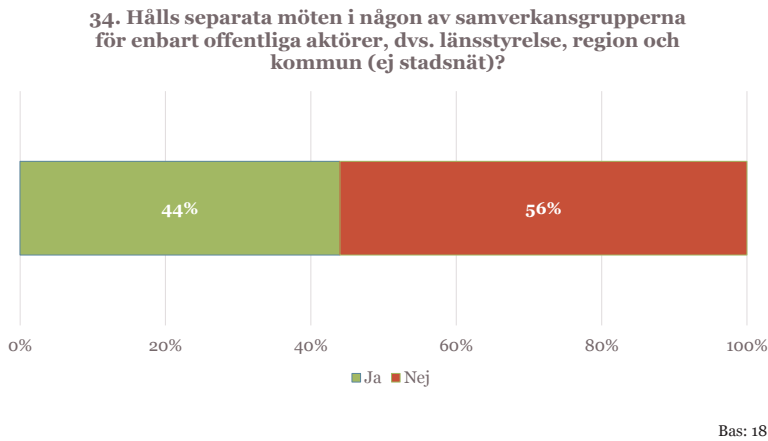
Figur 7. Andel samverkansgrupper som träffats ett visst antal gånger, angivet som andel av länens/regionernas samtliga samverkansgrupper som koordinatören håller i.

63 procent av samverkansgrupperna har följt upp hur deltagarna i grupperna tycker att samarbetet i länet/regionen fungerar. Generellt sett uppfattar deltagarna att samarbetet i deras län fungerar väl. De tycker att samordning är nödvändigt och att gruppen fyller ett behov. Några har kontinuerliga avstämningar. Vissa uppger att de har mer omfattande avstämningar.



Figur 8. Andel samverkansgrupper där samarbetet följts upp, angivet som andel av länens/regionernas samtliga samverkansgrupper som koordinatören håller i.

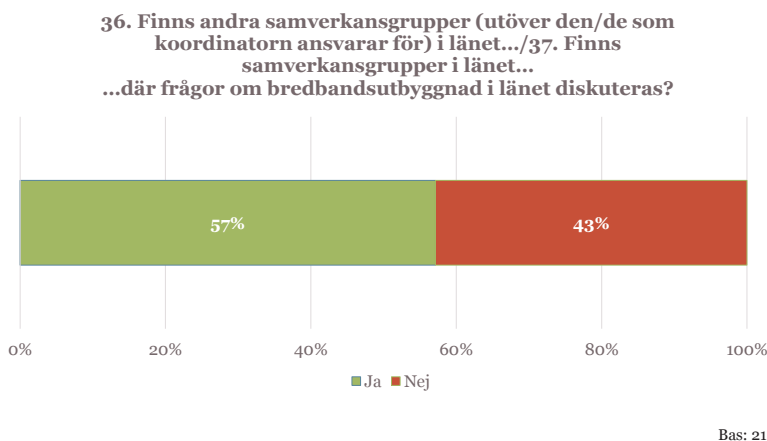
44 procent uppger att det hålls separata möten i någon av samverkansgrupperna för enbart offentliga aktörer, dvs. länsstyrelse, region och kommun. Flera uppger att den/de ordinarie samverkansgruppen är för just offentliga aktörer och marknadsaktörerna kan bjudas in till mötena eller att man träffar marknadsaktörerna separat.



Figur 9. Andel län/regioner där separata möten hålls i någon av samverkansgrupperna för enbart offentliga aktörer.

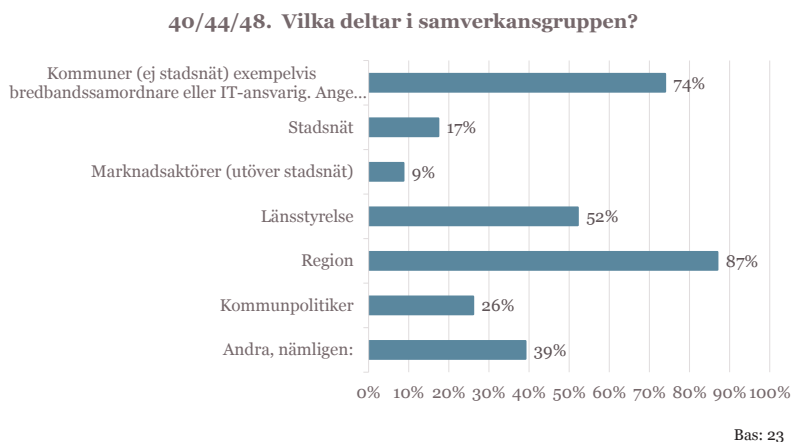
2.3. Andra samverkansgrupper

57 procent av länen/regionerna uppger att det finns andra samverkansgrupper utöver den/de som koordinatören ansvarar för. Det är exempelvis grupper för hållbar utveckling/hållbar landsbygdsutveckling, digital agenda, IT-frågor, infrastruktur och kommunikation och byanätsmöten. De frågor som diskuteras på mötena är t.ex. länets bredbandsstrategi, genomförandet av den regionala bredbandsstrategin respektive den digitala agendan, kommunernas respektive bredbandsstrategi, bredbandsutbyggnad, samordning, samplanering, finansiering, bredbandsstöd, digital verksamhetsutveckling, digitaliseringsfrågor, byanätsutveckling, landsbygdsutveckling samt redundans, tillgänglighet och kraftförsörjning.



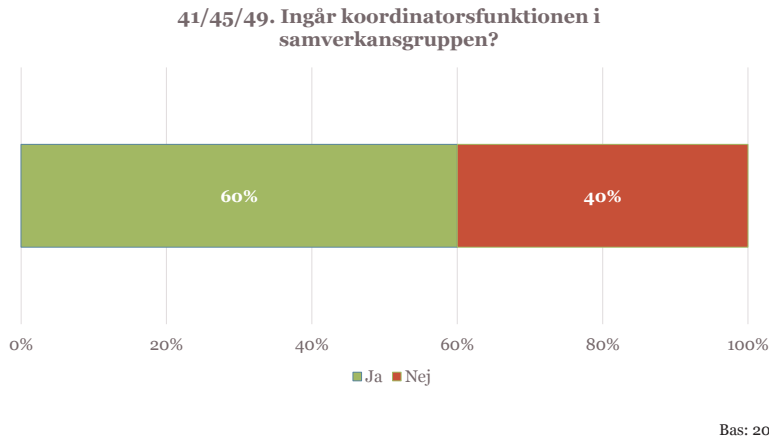
Figur 10. Andel län/regioner som har andra samverkansgrupper än de som koordinatören håller i där frågor om bredbandsutbyggnad i länet diskuteras.

De tre vanligaste deltagarna i de samverkansgrupper som koordinatörerna inte håller i är region, kommuner och länsstyrelse. De deltar i 87, 74 respektive 52 procent av de 23 grupperna. Kommunpolitiker deltar i 26 procent av grupperna. Stadsnät och marknadsaktörer deltar i 17 respektive 9 procent av grupperna. Andra som deltar är exempelvis byalag, universitet, landsting, försvaret, trafikverket och trafikbolag, De som deltar ifrån kommunens sida är t.ex. bredbandssamordnare, strategiska planerare, IT-strateger, personer som arbetar med IT-infrastruktur, näringslivsutvecklare, kommundirektörer och vård- och omsorgschefer.



Figur 11. Olika organisationers representation i andra samverkansgrupper, angivet som andel av länens/regionernas samtliga andra samverkansgrupper.

Koordinatorsfunktionen ingår i 60 procent av de samverkansgrupper de inte håller i. De som är sammankallande finns organisatoriskt på landsting, region, regionförbund, länsbygderåd, kommun, kommunförbund och marknadsaktör.



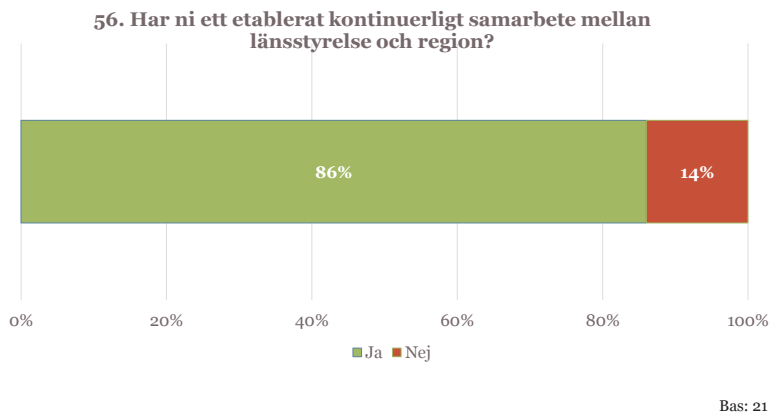
Figur 12. Andel av andra samverkansgrupper som koordinatorsfunktionen ingår i.

Vid sidan om samverkansgruppen, så samverkar koordinatorena med marknadsaktörer genom olika former av dialog. Flera uppger att de har en kontinuerlig tät dialog med företrädare för marknadsaktörerna. Några uppger att de har samverkan i specifika fall och händelser. Samverkan kan t.ex. handla bredbandsstrategin, kartläggning av problem och önskemål, möten för att underlätta kommersiell utbyggnad av bredband.

2.4. Samverkan mellan länsstyrelse och region

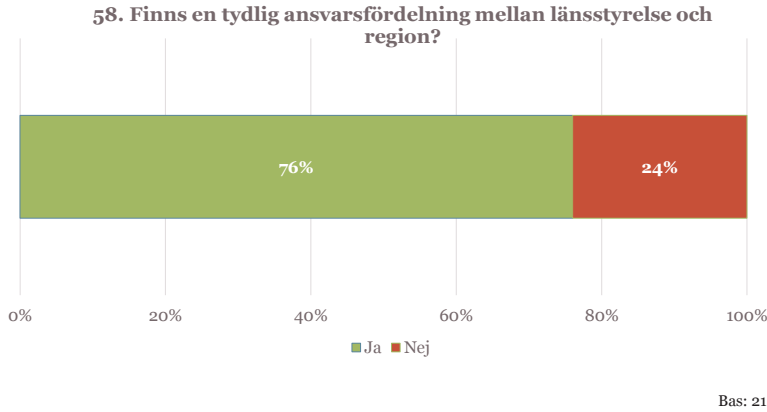
86 procent av koordinatorena uppger att det finns ett etablerat kontinuerligt samarbete mellan länsstyrelse och region.

Samarbetet mellan länsstyrelse och region sker genom löpande kontakter och regelbundna möten, process- och projektmöten, workshops, konferenser för utbyte av information, dialog, avstämning av läget etc. Flera refererar till de samverkansgrupper som finns eller att samarbetet exempelvis sker i samband med att olika strategier och program tas fram. Ett par hänvisar till att de har gemensamt kansli eller delar på koordinatorsuppdraget.



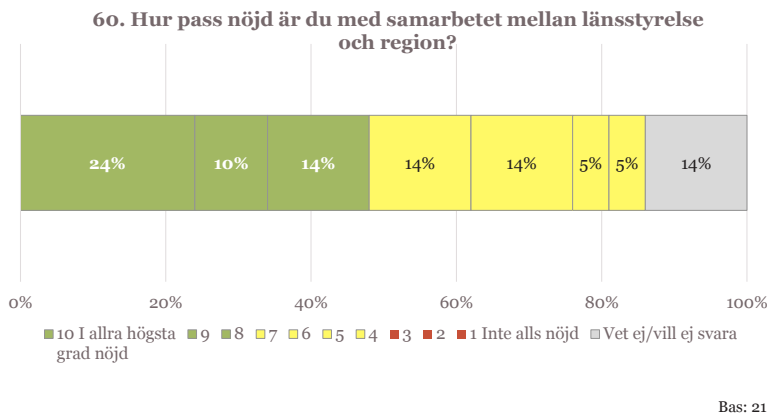
Figur 13. Andel län/regioner som har ett etablerat kontinuerligt samarbete mellan länsstyrelse och region.

Ansvarsfördelningen mellan länsstyrelse och region är tydlig tycker 76 procent av koordinatörerna. Merparten av koordinatörerna uppger att regionen har utvecklingsansvaret och länsstyrelsen hanterar beslut om projektmedel från Landsbygdsprogrammet.



Figur 14. Andel län/regioner där det finns en tydlig ansvarsfördelning mellan länsstyrelse och region.

Närmare hälften, 48 procent, av alla bredbandssamordnare är mycket nöjda med samarbetet mellan länsstyrelse och region (svarar 8-10 på en tiogradig skala). Ingen uttalar ett starkt missnöje (anger 1-3).

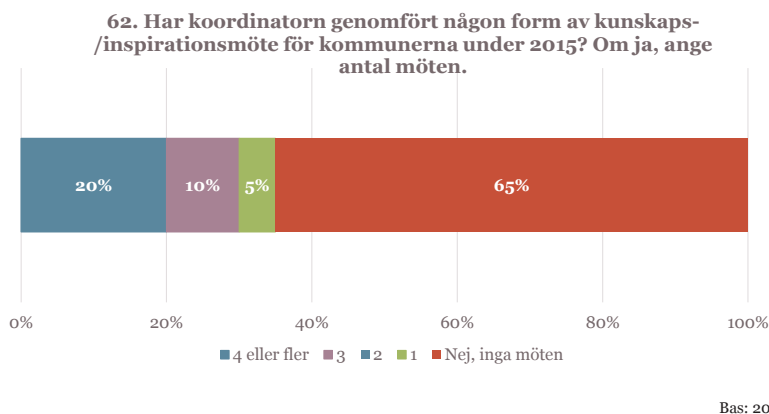


Figur 15. Grad av nöjdhet bland länens/regionernas koordinatörer när det gäller samarbetet mellan länsstyrelse och region.

Många län/regioner har ett etablerat samarbete sedan tidigare, i flera fall sedan många år. Bakgrunden till att de har valt att organisera samarbetet på det sätt de gjort har exempelvis varit behovet av att ha en enad politik, att skapa förankring, att arbetsuppgifterna har fördelats utifrån organisationens naturliga kontaktytor eller att det varit det enda rimliga alternativet för att få en bild av situationen och de behov som finns. Någon betonar att kommunerna är nyckelaktörer och att det är viktigt att ha samhällsplaneringsföreträdare och inte stadsnäten som företrädare för kommunen vad gäller strategier, planer, mål och ambitioner.

2.5. Övrig samverkan

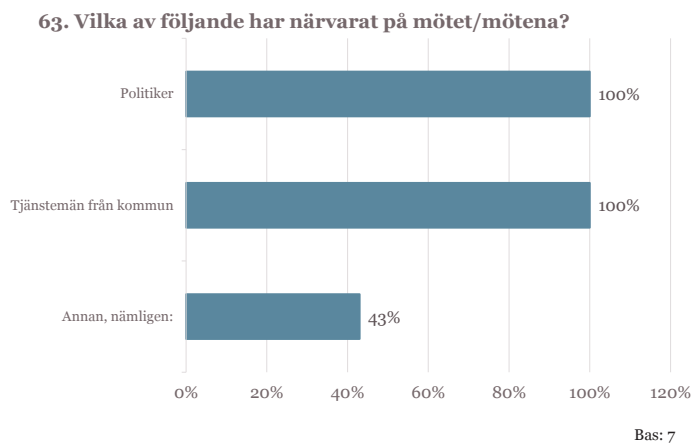
35 procent av koordinatörerna har genomfört någon form av kunskaps-/inspirationsmöte för kommunerna under 2015. 20 procent av koordinatörerna har genomfört 4 eller fler möten.



Figur 16. Andel koordinatörer som genomfört någon form av kunskaps-/inspirationsmöte.

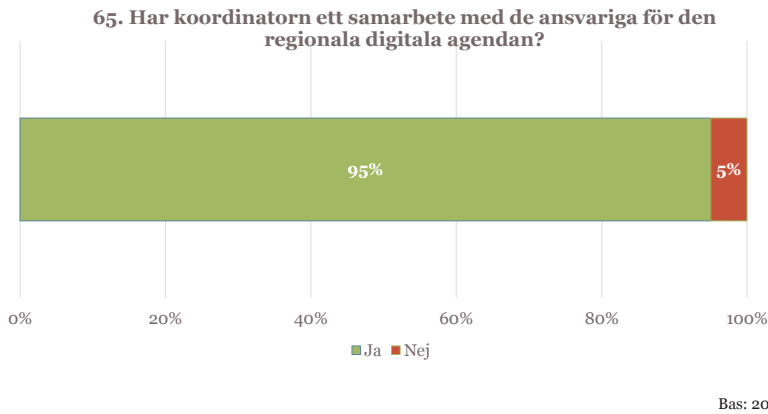
Politiker, tjänstemän från kommunen, representanter från länsstyrelser, andra regioner och andra länder samt lokalbefolkningen har närvarat på kunskaps-/inspirationsmötena.

Innehållet på mötena har varierat. Det har varit generella informationsmöten om bredband, presentationer av arbetssätt på politiska sammandragningar eller möten för offentliga myndigheter, möten om de kommunala bredbandsstrategierna, behovet av fiber och mobilt bredband, behovet av utökad samordning och samverkan, möjligheter med och utan stödmedel, risk och sårbarhet, trådlösa alternativ samt mobiltäckning,



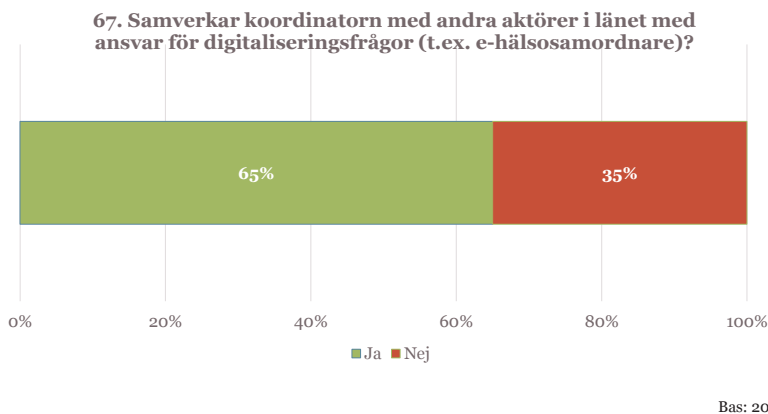
Figur 17. Andel av olika funktioner som närvarat på kunskaps-/inspirationsmöten som koordinatörer genomfört.

En stor andel, 95 procent, av koordinatörerna har ett samarbete med de ansvariga för den regionala digitala agendan. I många fall finns ett nära samarbete mellan de som ansvarar för den regionala bredbandsstrategin och den regionala digitala agendan. Det förekommer t.ex. att de organisatoriskt finns på samma avdelning och har daglig kontakt eller att koordinatörerna ingår i styrgruppen för den digitala agendan. I vissa fall är koordinatörerna ansvariga för såväl bredbandsstrategin som den regionala digitala agendan.



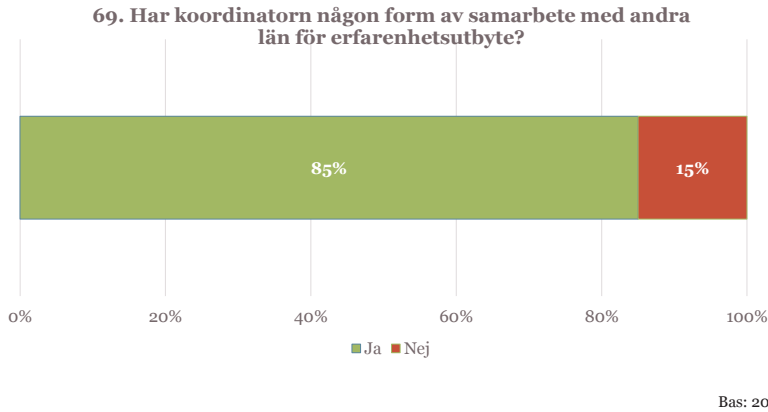
Figur 18. Andel koordinatörer som har ett samarbete med de ansvariga för den regionala digitala agendan.

Cirka två tredjedelar, 65 procent, av koordinatörerna samverkar med andra aktörer i länet med ansvar för digitaliseringsfrågor. Koordinatörerna har ett mycket brett samarbete med andra aktörer inom länet när det gäller dessa frågor. Det gäller t.ex. kommunala förvaltningar generellt, landsting, regioner, socialtjänst och vård, e-samordnare, näringsliv, universitet, fiberföreningar, föreningsliv, politiker och privatpersoner.



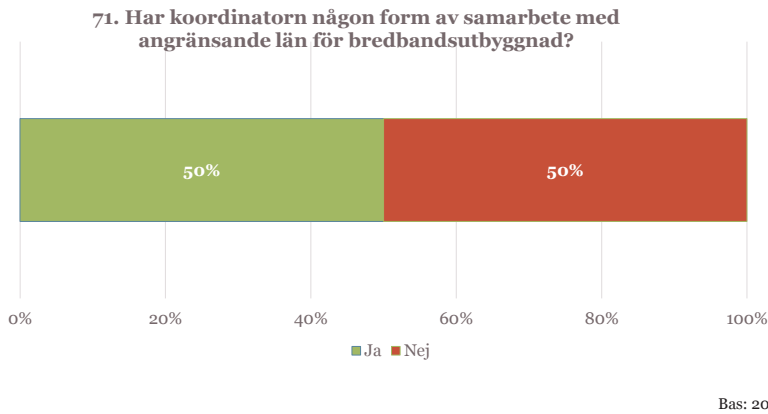
Figur 19. Andel koordinatörer som samverkar med andra aktörer i länet med ansvar för digitaliseringsfrågor.

Av samtliga koordinatörer uppger 85 procent att de har någon form av samarbete med andra län för erfarenhetsutbyte. Många har möten och erfarenhetsutbyte med angränsande län. Några uppger att de mest har telefonkontakter. Ett par koordinatörer pekar på utbyte inom ramen för Bredbandsforum.



Figur 20. Andel koordinatörer som har någon form av samarbete med andra län för erfarenhetsutbyte.

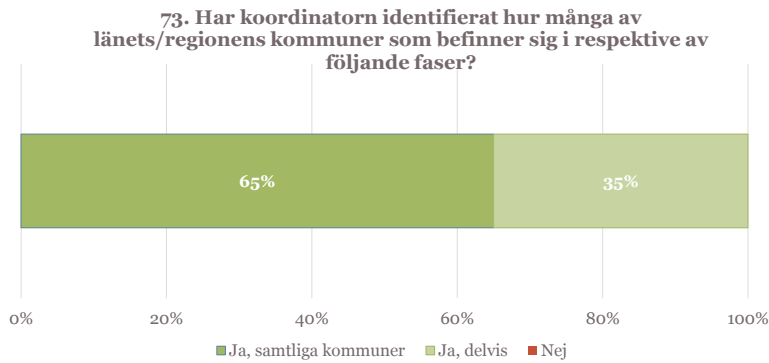
Hälften, 50 procent, av koordinatörerna uppger att de har någon form av samarbete med angränsande län för bredbandsutbyggnad. Samarbetet handlar bl.a. om samarbete och samordning med grannlän, och grannländer, när det gäller bredbandsfrågor, utbyggnad i gränsområden, planering av redundantsträckor, gemensam upphandling och samarbete kring ansökningar.



Figur 21. Andel koordinatörer som har någon form av samarbete med angränsande län för bredbandsutbyggnad.

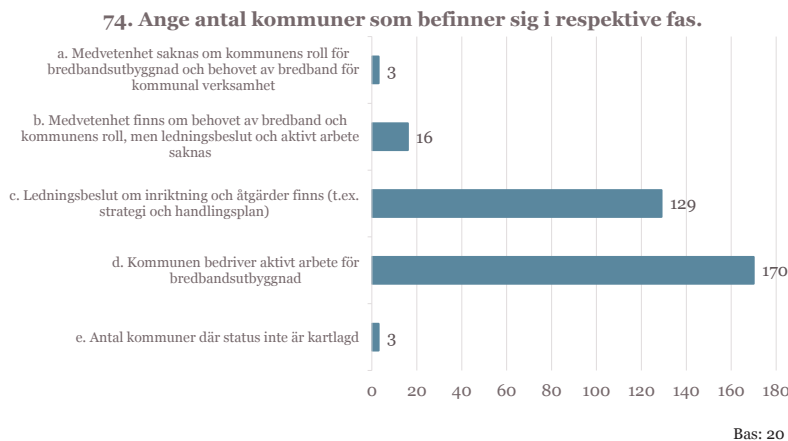
2.6. Stödja och främja kommunernas arbete med bredbandsfrågor

Samtliga koordinatörer har åtminstone delvis identifierat hur många av länets/regionens kommuner som befinner sig i en specifik fas när det gäller kommunens bredbandsutbyggnad. 65 procent av koordinatörerna uppger att de identifierat samtliga kommuner i detta avseende.



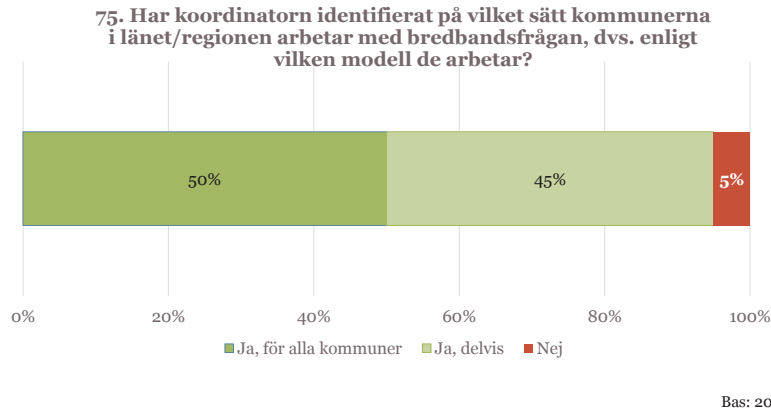
Figur 22. Andel koordinatörer som helt eller delvis identifierat hur många av länets/regionens kommuner som befinner sig i viss fas avseende bredbandsmedvetenhet.

De faser som merparten av kommunerna uppges befinna sig i är att "Kommunen bedriver aktivt arbete för bredbandsutbyggnad" respektive "Ledningsbeslut om inriktning och åtgärder finns (t.ex. strategi och handlingsplan)". 170 respektive 129 kommuner uppges befinna sig i dessa faser. I viss utsträckning har kommunerna dubbelregistrerats på så sätt att de uppgetts befinna sig i två faser.



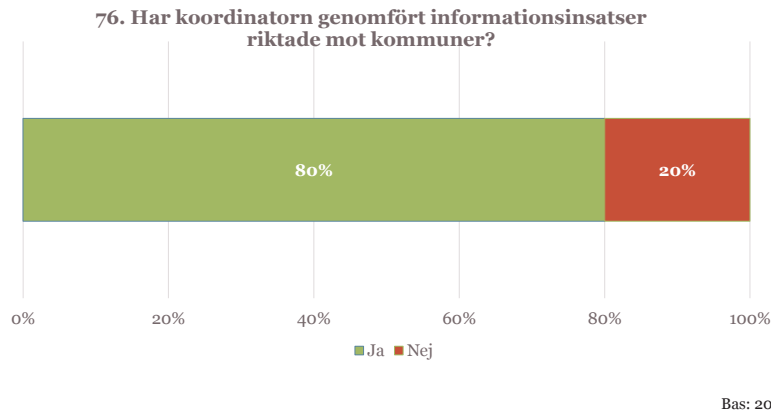
Figur 23. Antal kommuner som befinner i viss fas avseende bredbandsmedvetenhet.

Länen/regionerna har fått ange i vilken utsträckning koordinatörerna identifierat på vilket sätt kommunerna arbetar med bredbandsfrågan, dvs. enligt vilken modell de arbetar, t.ex. förvaltningsform, kommunalt bolag, upphandlad marknadsaktör, samverkansavtal marknadsaktör, investeringsfrämjande, samordnar/stödjer/söker stöd. 95 procent av koordinatörerna uppger att de helt eller delvis har identifierat detta. Hälften, 50 procent, av koordinatörerna uppger att de har identifierat samtliga kommuner i detta avseende.



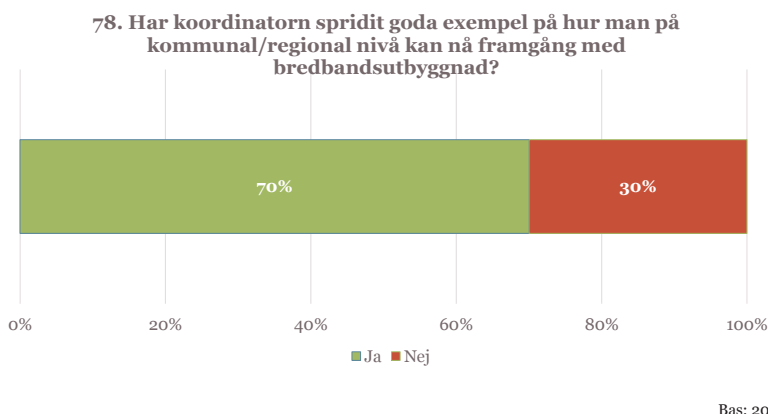
Figur 24. Andel koordinatörer som helt eller delvis identifierat på vilket sätt kommunerna i länet/regionen arbetar med bredbandsfrågan.

Koordinatorerna har genomfört informationsinsatser riktade mot kommunerna i stor utsträckning. 80 procent av dem har gjort detta. Informationsinsatserna har handlat om möten med och besök hos bredbandssamordnarna i kommunerna, kommunchefer och politiker. Insatserna kan ha varit i anslutning till arbete med den regionala strategin eller digitala agendan eller löpande.



Figur 25. Andel koordinatörer som genomfört informationsinsatser riktade mot kommuner.

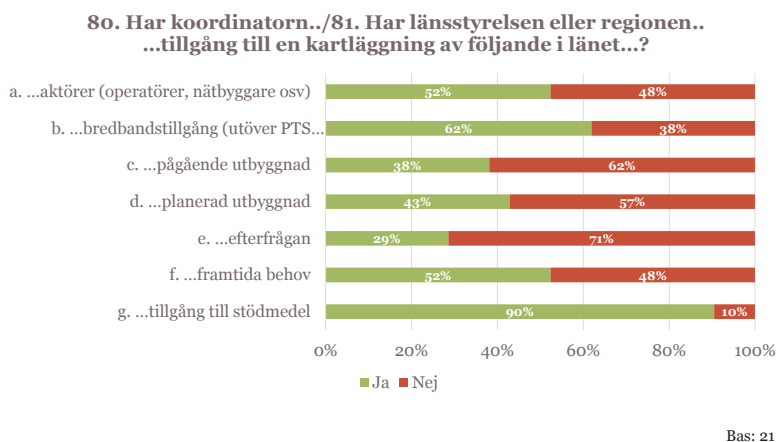
En stor andel, 70 procent, av koordinatörerna har spridit goda exempel på hur man på kommunal/regional nivå kan nå framgång med bredbandsutbyggnad. De goda exemplen har spridits vid besök hos kommuner genom information till politiker, bredbandssamordnare samt vid möten i befintliga grupper. De goda exemplen har visat på de egna positiva erfarenheterna och framgångsfaktorerna. Någon pekar på att de spridit det informationsmaterial som tagits fram t.ex. av Bredbandsforum och PTS. En annan metod som beskrivs är information via kontaktpersoner i bredbandsförening på landsbygden.



Figur 26. Andel koordinatörer som spridit goda exempel på hur man på kommunal/regional nivå kan nå framgång med bredbandsutbyggnad.

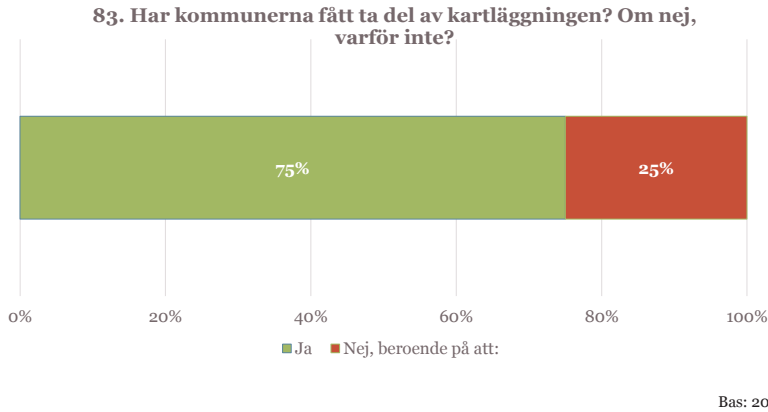
Respondenterna i undersökningen har fått uppge i vilken utsträckning koordinatörerna eller länet har tillgång till en kartläggning av aktörer, bredbandstillgång, pågående utbyggnad, planerad utbyggnad, efterfrågan, framtida behov och tillgång till stödmedel. Det som flest uppger att de har tillgång till är kartläggning av tillgång till stödmedel, 90 procent anger det. Över hälften uppger att de har tillgång till kartläggning av bredbandstillgång (62 procent), aktörer (52 procent) och framtida behov (52 procent). Mindre än 50 procent har tillgång till kartläggning av planerad utbyggnad, pågående utbyggnad och efterfrågan.

Kartläggningen har ofta gjorts av kommunerna, länsstyrelsen och regionen. Några uppger konsulter. Enstaka uppger Jordbruksverket, Tillväxtverket och Bredbandsforum/PTS.



Figur 27. Andel koordinatörer eller län/regioner som har tillgång till en kartläggning av aktörer, bredbandstillgång, pågående utbyggnad, planerad utbyggnad, efterfrågan, framtida behov respektive tillgång till stödmedel i länet.

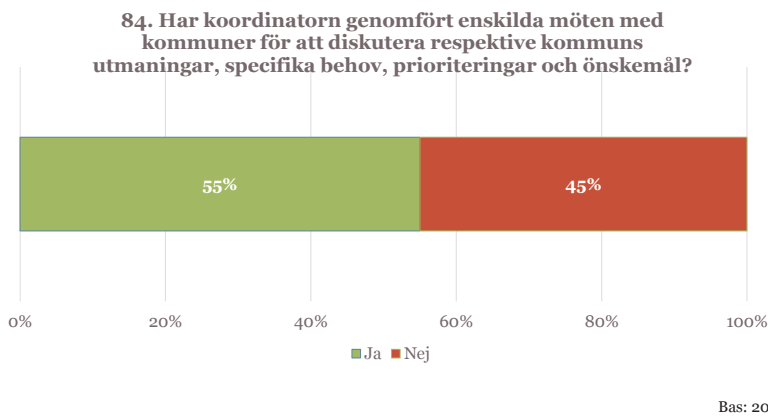
Kommunerna har i stor utsträckning fått ta del av kartläggningen. 75 procent av respondenterna uppger att kommunerna fått göra detta. Där kommunen inte tagit del av kartläggningen beror det på att den innehåller affärsmässigt känsligt material, att den inte är av tillräckligt hög kvalitet eller att ursprungsmaterialet kommer ifrån kommunerna.



Figur 28. Andel kommuner som fått ta del av kartläggningen av aktörer, bredbandstillgång, pågående utbyggnad, planerad utbyggnad, efterfrågan, framtida behov respektive tillgång till stödmedel i länet.

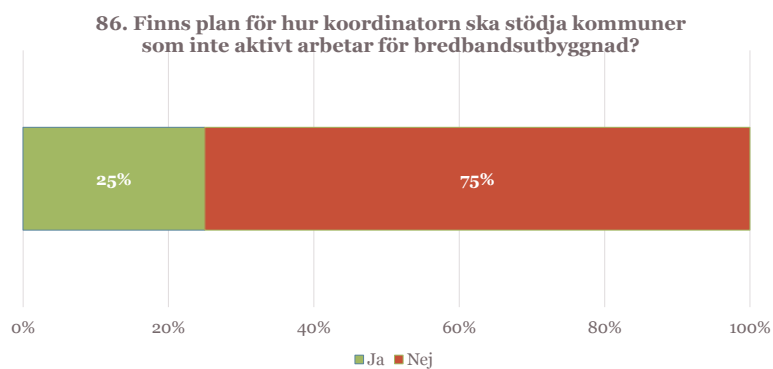
Drygt hälften, 55 procent, av koordinatörerna uppger att de genomfört enskilda möten med kommuner för att diskutera respektive kommuns utmaningar, specifika behov, prioriteringar och önskemål.

De som har deltagit på mötena är t.ex. bredbandssamordnare, IT-chef, kommunchef/ kommundirektör, politiker, stadsnåtsrepresentanter, länsstyrelse och kommuninvånare.



Figur 29. Andel koordinatörer som genomfört enskilda möten med kommuner för att diskutera respektive kommuns utmaningar, specifika behov, prioriteringar och önskemål.

25 procent uppger att det finns en plan för hur koordinatörerna ska stödja kommuner som inte aktivt arbetar för bredbandsutbyggnad. Planen innehåller exempelvis dialog mellan kommun och länsstyrelse om behovsbilden, ett mer aktivt samarbete eller behovsutredning.



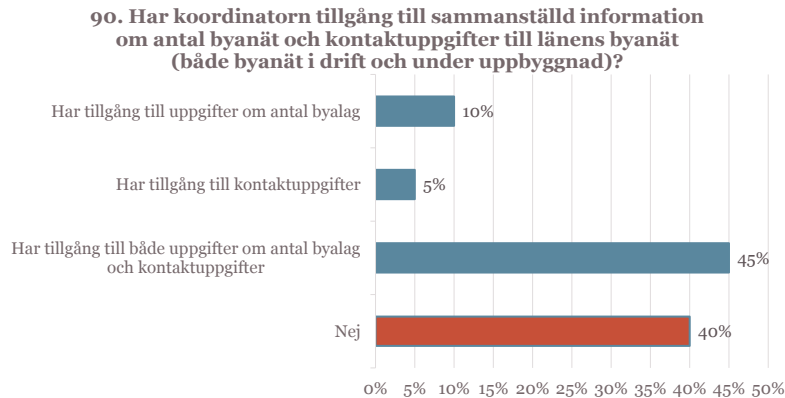
Bas: 20

Figur 30. Andel län/regioner där det finns en plan för hur koordinatören ska stödja kommuner som inte aktivt arbetar för bredbandsutbyggnad.

I de 21 länen/regionerna uppges 179 kommuner ha bredbandskoordinatorer/samordnare/lotsar som arbetar aktivt med bredbandsfrågan. 53 kommuner uppges planera skaffa detta.

2.7. Stödja och underlätta arbete som bedrivs av lokala initiativ för bredbandsutbyggnad (byanät)

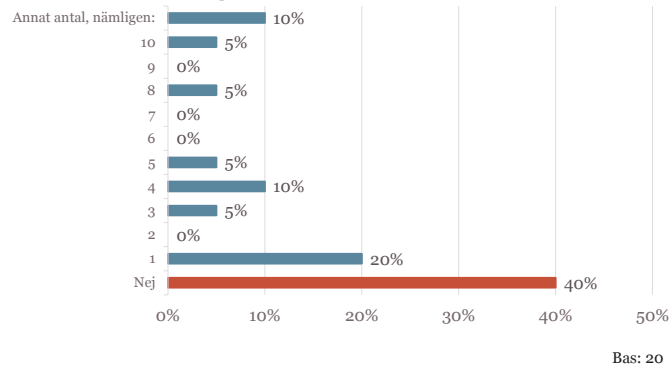
45 procent uppger att koordinatörerna har tillgång till sammanställd information om både antal byalag och kontaktuppgifter till dem. 10 procent har tillgång till uppgifter om antal byalag och 5 procent har tillgång till kontaktuppgifter.



Figur 31. Andel koordinatörer som har tillgång till sammanställd information om antal byanät och kontaktuppgifter till länens byanät.

Mer än hälften av koordinatörerna, 60 procent, har deltagit på inspirationsmöten för byanät arrangerade av kommuner eller annan aktör. 15 procent har deltagit på 10 eller fler möten. 20 procent har deltagit på 3-5 möten och lika stor andel har deltagit på 1 möte.

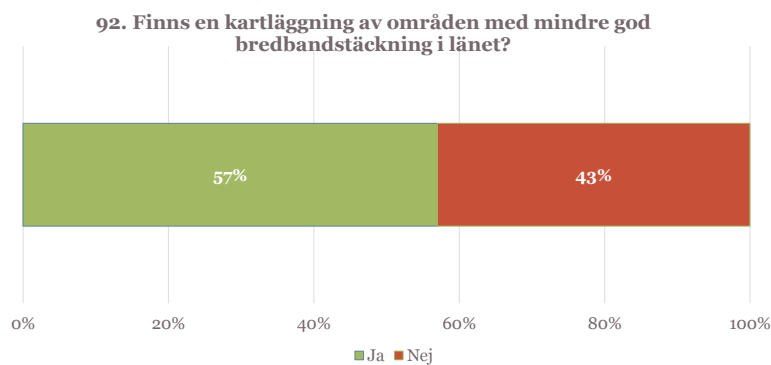
91. Har koordinatörn deltagit på inspirationsmöten för byanät arrangerade av kommuner eller annan aktör? Om ja, ange antal möten.



Figur 32. Andel koordinatörer som har deltagit på inspirationsmöten för byanät fördelat efter antal möten som de deltagit på.

2.8. Områden med mindre god bredbandstäckning i länet

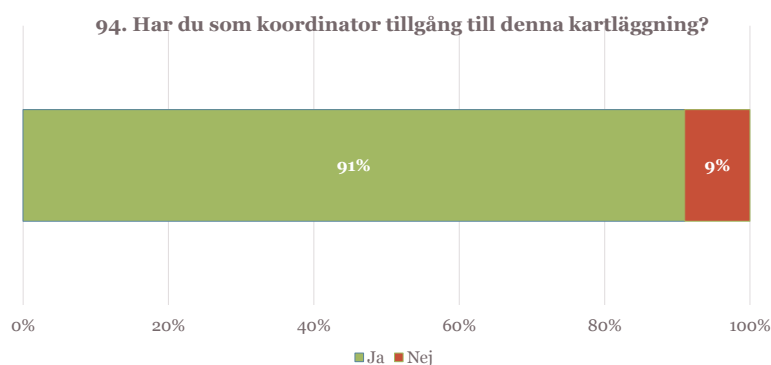
I 57 procent av länen/regionerna finns en kartläggning av områden med mindre god bredbandstäckning i länet. Kartläggningen har gjorts av bredbandskoordinatör, länsstyrelsen, regionen, kommunerna, PTS eller en konsult.



Bas: 21

Figur 33. Andel län/regioner där det finns en kartläggning av områden med mindre god bredbandstäckning i länet.

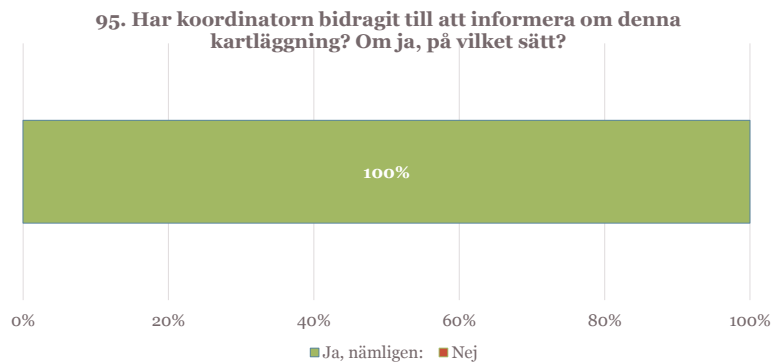
I de län/regioner som har tillgång till en kartläggning av områden med mindre god täckning har en stor majoritet av koordinatörerna, 91 procent, tillgång till kartläggningen.



Bas: 11

Figur 34. Andel koordinatörer som har tillgång till kartläggningen av områden med mindre god bredbandstäckning i länet.

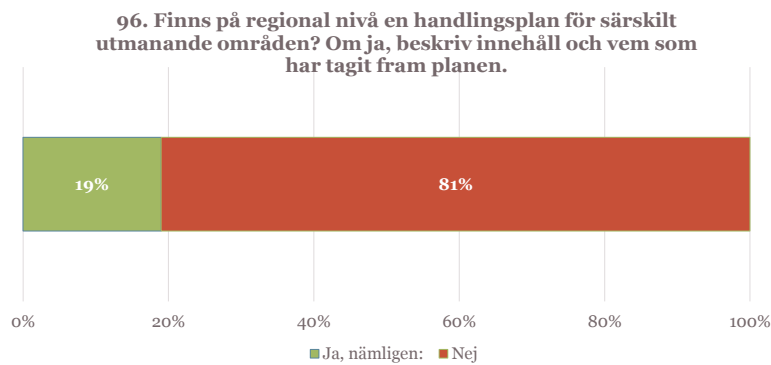
Samtliga koordinatörer som har tillgång till kartläggningen har bidragit till att informera om den. Koordinatörerna har bidragit till att informera vid exempelvis kommunmöten, regionala träffar, kontakt med marknadsaktörer, olika konstellationer inom politiken, i rapporter och via kommunernas bredbandssamordnare.



Bas: 10

Figur 35. Andel koordinatörer som har bidragit till att informera om kartläggningen av områden med mindre god bredbandstäckning i länet.

I 19 procent av samtliga län finns på regional nivå en handlingsplan för särskilt utmanande områden. Handlingsplanen finns exempelvis som en del i bredbandsstrategin. Någon uppger att handlingsplanen innehåller en utbyggnad av ortssammanbindande nät till glesbygd. Handlingsplanen har bl.a. tagits fram av region, länsstyrelse och kommun.



Bas: 21

Figur 36. Andel län/regioner där det på regional nivå finns en handlingsplan för särskilt utmanande områden.